

TACD

TRANS ATLANTIC DIALOGUE
CONSUMER DIALOGUE DES CONSOMMATEURS

Les nouvelles relations entre les communautés creatives et les consommateurs

Conférence organisée par le Dialogue Transatlantique des Consommateurs

Les 19 et 20 juin 2006

à « Oh20eme! » 12 rue Capitaine Marchal, 75020 Paris, France

avec le soutien de la Rockefeller Foundation et de la John D. and Catherine T. MacArthur Foundation

PREMIERE JOURNEE – le 19 juin

09.00 – 09.30 Registration

Veillez noter qu'il y n'aura pas des pauses café entre les sessions, mais que des rafraichissements seront disponibles au fond de la salle

09.30 – 10.45 Le contexte

Moderée par Benedicte Federspiel, Danish Consumer Council

- **Alain Bazot, Union Fédérale des Consommateurs Que Choisir?**
- **Leonardo Cervera Navas, DG Internal Market, European Commission**
- **Jorgen Blomqvist, WIPO**
- **Sasha Wunsch Vincent, OECD**
- **Ahmed Abdel Latif, Egyptian Ministry of Foreign Affairs**

10.45 – 12.15 Le développement de nouveaux médicaments: les chercheurs et les patients

Les nouvelles idées pour assurer le financement des coûts de la recherche et du développement de nouveaux médicaments – les intermédiaires concurrentiels, le système de "la prime", la proposition pour un traité sur la recherche et le développement des médicaments.

Moderée par Felix Cohen, Consumentenbond

- **Tim Hubbard, Wellcome Sanger Institute**
- **Nicoletta Dentico, DNDi (Drug for neglected diseases)**
- **Ellen 't Hoen, Médecins Sans Frontières**
- **James Love, Consumer Project on Technology**

12.15 – 14.00 Déjeuner aux restaurants à l'extérieur

14.00 – 15.30 Les logiciels

Quel est l'avenir du mouvement pour le logiciel libre? Est-ce un modèle possible pour d'autres domaines? Devrions – nous créer de nouveaux mécanismes pouvant procurer des revenus viables pour les programmeurs des logiciels libres? Les usagers devraient-ils soutenir les politiques d'acquisition qui pourraient accroître l'adoption des standards ouverts et des logiciels libres? Le modèle de la "prime" est-il applicable au logiciel libre?

Moderée par Ed Mierzwinski, US Public Interest Research Group

- **Harald Alvestrand, Cisco Fellow**
- **Susy Struble, Sun Microsystems**
- **Frederic Couchet, Free Software Foundation France**

15.30 – 16.45 Le public en tant que communauté créatrice

Comment l'essor du "blogging", du cinéma et vidéo amateur, et de la production musicale amateuriste ainsi que de bien d'autres activités créatives, a-t-il changé les concepts de propriété et de contrôle des oeuvres créatives, et cela est-il dans l'intérêt du public?

Moderée par Manon Ress, Consumer Project on Technology

- **Jean-Baptiste Soufron, Wikimedia Foundation**
- **Cenk Uygur, The Young Turks**
- **Valérie Peugeot, Vecam**

16.45 – 18.15 Les films, les vidéos et l'art: les cinéastes, les artistes, les acteurs et leur public

Que cela soit pour des projets ambitieux ou modestes, comment assurer le mieux possible les moyens d'existence aux artistes de cinéma et de vidéo? Le système actuel des droits d'auteur et des droits voisins rend-il trop difficile la réalisation de documentaires et autres types d'oeuvres qui remixent d'autres créations?

Moderée par Jeff Chester, Center for Digital Democracy

- **Gordon Quinn, Kartemquin Films**
- **Sarah Andrew, artist and lawyer**
- **Prayas Abhinav, new media artist**
- **Dominick Luquer, International Federation of Actors (FIA)**

18.15 – 20.00 Reception cocktail à « Oh20eme! »

On vous offre des cocktails et des performances artistiques, musicales et audiovisuelles.

DEUXIEME JOURNEE, le 20 juin

09.00 – 09.15 Registration

09.15 – 09.30 Video link with musician Martyn Ware (The Human League, Heaven 17, Illustrious)

09.30 - 11.30 Les enregistrements musicaux: les auteur-compositeurs, les artistes et leur public

Du point de vue des créateurs d'enregistrements musicaux et de leur public, quelle est la meilleure façon de soutenir à la fois les moyens d'existence pour les auteur-compositeurs et les artistes, et l'accès aux oeuvres musicales? Quels sont les nouveaux modèles marchands les plus appropriés? Les auteur-compositeurs devraient-ils être protégés des contrats injustes qui les lient aux éditeurs et producteurs? Les Sociétés de perception et de redistribution des droits peuvent-elles être réformées? Est-il nécessaire de créer de nouveaux intermédiaires concurrentiels?

Moderée par Anna Fielder, National Consumer Council

- **Christian Paul, Député of the French Parliament**
- **Jenny Toomey, The Future of Music Coalition**
- **Neil Leyton, Fading Ways Music**
- **Peter Jenner, International Music Managers Forum**
- **Aziz Ridouan, Audionautes**

11.30 - 12.45 Les éditions universitaires: les auteurs et leur lecteurs

Le système actuel des éditions universitaires est-il dans l'intérêt des auteurs et des lecteurs? Dans la négative, comment peut-on le modifier?

Moderée par Rhoda Karpatkin, Consumers Union

- **Jean-Claude Guedon, University of Montreal**
- **Hervé le Crosnier, Cféditions**
- **Philippe Aigrain, Sopinspace**

12.45 – 14.30 Déjeuner aux restaurants à l'extérieur

14.30 – 17.15 Discussions supplémentaires sur L'Accord de Paris

Ce débat donnera lieu à une discussion et des commentaires sur la proposition intitulée l'Accord de Paris entre les communautés créatives et les consommateurs.

Moderée par Michelle Childs, Consumer Project on Technology

- **Terry Fisher, Harvard Law School**
- **Molly Beutz, Yale Law School**
- **Volker Grassmuck, Humboldt University**
- **Benoit Machuel, International Federation of Musicians**
- **Ashraf Patel, Open Society Initiative South Africa**
- **Felix Stalder, Openflows Networks**
- **Nick Ashton-Hart, Former Executive Director, IMMF**

17.15 – 17.30 Réflexions et prochaines étapes

Moderée par James Love, Consumer Project on Technology and Alwin Sixma, Consumentenbond

- **Cornelia Kutterer, BEUC**
- **Jill Johnstone, National Consumer Council**
- **Ahmed Abdel Latif, Egyptian Ministry of Foreign Affairs**
- **Philippe Aigrain, Sopinspace**
- **Vera Franz, Open Society Institute**
- **Jeff Chester, Center for Digital Democracy**